

STAGE MARKETING

Notre cabinet de conseil en investissement financier est indépendant et spécialisé dans l'optimisation fiscale des personnes physiques, **nous cumulons près de 30 ans d'expérience** et pour nous développer nous souhaitons constituer un réseau de franchise.

Afin de réussir ce tournant stratégique de l'entreprise, nous souhaitons porter une attention toute particulière à la mise en place de notre site Internet.

Nous recherchons un consultant(e) stagiaire qui aura pour rôle :

- Après une étude de marché préalable,
- Rechercher et répertorier les sites Internet à vocation commerciale ayant en commun un ou plusieurs thèmes du site G-cif
- Analyser le contenu (et la forme) de ces mêmes sites et dégager une liste des points forts/points faibles pour chacun d'entre eux
- Rechercher et répertorier les sites spécialisés d'information traitant de sujets ayant un lien direct avec l'activité G-cif
- Identifier le positionnement stratégique des principaux acteurs dans le paysage professionnel de G-cif
- Mettre en évidence les opportunités et les menaces pour l'entreprise
- Recenser l'ensemble des mots clés par lesquels l'internaute est susceptible de rechercher le type d'informations contenues dans le site de G-cif
- Recenser les sites généralistes d'information (type les Echos) offrant la possibilité de diffuser des bandeaux publicitaires (statiques ou dynamiques). Etablir une grille de prix pour la diffusion de ces publicités
- Répertorier les annuaires et portails consacrés à la fiscalité, la retraite, etc.
- Evaluer les coûts d'inscription sur les annuaires et portails payants. Lister ceux dont l'inscription est gratuite.
- Etablir un comparatif des différentes statistiques de "retour sur investissement "
- Etablir un budget prévisionnel alternatif pour l'entreprise
- Identifier les sources de différenciation et les avantages concurrentiels que doit mettre en avant G-cif, dans son site et dans sa communication d'une façon générale.
- Emettre un avis sur le positionnement de G-cif
- Proposer des aménagements ou alternatives au plan média 2006-2007

Après une période de formation à nos méthodes et outils, vous serez en charge de votre dossier jusqu'au bout du processus.

Vous maîtrisez Internet et vous sentez à l'aise au téléphone.

Organisation, rigueur, autonomie et dynamisme sont des qualités indispensables pour ce poste.

De formation Bac+4/5, vous êtes de nature curieuse, aimez prendre des initiatives et portez un réel intérêt pour la place que doit prendre Internet dans la stratégie marketing de l'entreprise. Nous recherchons avant tout des personnalités. Stage très formateur à pourvoir immédiatement pour une période minimum de 6 MOIS. Attention : Convention de stage obligatoire. Rémunération selon les termes habituels + Primes

Formation : Ecoles de commerce Universités Eco. /Marketing

Date : immédiat

Durée : 6 mois mini

Lieu : Paris ou Orléans

Merci de transmettre votre candidature (LM + CV +PHOTO) sous Ref. MC par Email: contact@g-cif.fr ou à l'attention de **Christine CHEVALIER, G-CIF Centre D'innovation**
26 rue Léonard de Vinci - 45074 Orléans Cedex 2

