

Une année 2007 prospère pour le Conservateur

RESULTATS Le groupe compte poursuivre son développement auprès des CGPI et des courtiers et lancer un produit cette année.

Gilles Ulrich, tout nouveau directeur général du Conservateur, était confiant lors de la présentation de son activité 2007. Alors que la collecte nette de l'assurance vie baisse de 18%, celle du groupe a bondi de 33% sur l'année, atteignant 232 M€ dans les contrats d'assurance vie et la tontine. Les encours gérés par le groupe ont progressé de 12,5% en 2007, à 4,5 Md€ en fin d'année, pendant que le chiffre d'affaires grimpeait de 18% sur l'année, à 558 M€.

Au-dessus de la mêlée

Les performances des fonds en 2007 s'étalent de 4,7% à 5% selon les produits et les projections sur 2008 sont optimistes, allant de 4%

LA TONTINE, SOLUTION AUX KRACHS?

Le produit phare du Conservateur a offert l'an dernier un rendement de 6,85%, présentant une grande stabilité depuis quatre ans. Cette association d'épargnants permet d'investir en commun dans un portefeuille et de profiter de l'ensemble des **bénéfices dégagés en fin de période, soit au bout de vingt ans**. Et, comme l'explique Gilles Ulrich, « les fonds étant bloqués pendant toute la période, les porteurs ne peuvent que bénéficier à terme de la bonne tenue des actions face aux obligations ».

à 4,6%, et ce, malgré le chahut actuel des marchés financiers. D'ailleurs, ce n'est pas cela qui empêchera le Conservateur de lancer un nouveau contrat multisupport dans le courant de l'année. Mais contrairement aux autres produits, la partie actions sera déléguée à des maisons indépendantes, spé-

cialisées sur des marchés de niche, comme les pays émergents ou l'immobilier. Par ailleurs, le groupe s'est réorganisé en quatre grandes délégations régionales, afin de renforcer sa présence auprès des CGPI et des courtiers, surtout dans les grandes villes. ●

MARIANNE LAGRANGE